



SALON
INTERNATIONAL
DES DIASPORAS
NOIRÈS
by **DIASMÈCOM**
DIASPORA MEDIA COMMUNICATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Avec le soutien de La Région-Bruxelles Capitale



et de la Fédération Wallonie Bruxelles



Sommaire

INTRODUCTION.....	2
DESCRIPTION.....	3
DÉROULEMENT DU SALON.....	4
FIGURES INTERNATIONALES AU SALON INTERNATIONAL DES DIASPORAS NOIRES.....	6
CHIFFRES	8
RÉSUMÉ DES PERFORMANCES ET PERSPECTIVES.....	9
PERSPECTIVES	10
EXPOSANTS	11
SUBSIDES	13
SPONSORS	13
PARTENAIRES	14
PARTENAIRES MÉDIAS	14



INTRODUCTION

Le présent rapport d'activité offre une vue d'ensemble non exhaustive de la première édition du Salon International des Diasporas Noires, qui s'est tenue avec succès du 3 au 4 février 2024 sur le prestigieux site de Tour et Taxis, avec une soirée inaugurale le 2 février en présence de la presse, de personnalités politiques et d'invité.es de prestiges. L'événement visait à réunir et à promouvoir les entrepreneur.es et expertises issu.es des diasporas africaines, offrant ainsi un espace propice aux échanges, aux opportunités d'affaires et à la découverte culturelle. Ce rapport détaillera le déroulement du salon, y compris les activités, les intervenant.es, les chiffres clés, ainsi que les retours et suggestions des exposant.es, dans le but de guider les futures éditions vers un succès accru.



DESCRIPTION

La première édition du Salon des Diasporas Noires s'est déroulée du samedi 3 au dimanche 4 février 2024 sur le site de Tour et Taxis, avec une soirée d'inauguration le vendredi 2 février. Il s'inscrit dans une démarche de fédération et de valorisation des entrepreneurs des diasporas africaines en créant un espace d'opportunité entre entrepreneurs, investisseurs, consommateurs et organisations. L'événement avait pour objectifs principaux :

1. Visibilité des organisations auprès du public belge : Des stratégies de marketing et de communication ont été mises en place pour attirer l'attention du public belge sur les organisations participantes, notamment à travers la promotion sur les réseaux sociaux et la couverture médiatique locale et l'affichage public.

2. Création d'un espace propice aux rencontres et aux collaborations : Le salon a été aménagé de manière à favoriser les échanges entre les participants, encourageant ainsi les opportunités de réseautage et de partenariats. Des zones de discussion informelles et des espaces de rencontre spécifiques, tels que les masterclass, ont été organisés pour faciliter les interactions.

3. Facilitation de la vente des produits et services : Des stands attrayants, des démonstrations de produits, des promotions spéciales et des facilités de paiement ont été mis en place pour encourager les achats.

4. Fourniture d'informations sur les opportunités de financement, d'import/export, de rapatriement et de reconversion professionnelle : Des conférences et des sessions d'information ont été organisées pour fournir aux visiteurs des conseils pratiques et des ressources sur ces différentes opportunités.



DÉROULEMENT DU SALON

Le salon a débuté le vendredi avec un cocktail de lancement marqué par le défilé du styliste Lamine SOW : **"Black to the Culture"**, mettant en avant l'apport des différentes cultures africaines dans l'Histoire. La soirée a également été animée par les créations sonores afro futuristes, électro et traditionnelles de DJ Mo Laudi, originaire d'Afrique du Sud. Les samedi et dimanche, le salon a ouvert ses portes au public dès 10 heures, avec au programme 7 masterclass animées par des intervenant.es du monde de l'entreprise africaine, dont Assitan Sissako (Mali), Belle Jones (USA), Christian Dzellat (France), Kara Diaby (Côte d'Ivoire) ou encore Mame Ibra Anne (France).

Les visiteurs ont pu durant tout le weekend aller à la rencontre des divers exposant.es, entrepreneur.es, créateur.trices, artistes et organisations avec qui ils ont pu s'entretenir et dont ils ont pu découvrir les produits.

Au milieu de l'espace, le food hall composé des traiteurs et foodtruck MadaFuzion, PapilleHot et La Signare ont régalié les papilles avec des spécialités africaines et caribéennes.





FIGURES INTERNATIONALES AU SALON INTERNATIONAL DES DIASPORAS NOIRES

Pendant tout le weekend durant lequel s'est déroulé le salon, une constellation de figures internationales de la diaspora africaine a enrichi l'événement de leur présence, de leurs savoirs et de leurs expériences, offrant ainsi une perspective mondiale aux participant.es.

Voici un aperçu des personnalités influentes qui ont marqué le salon :

Mo Laudi (Afrique du Sud) : Artiste pluridisciplinaire émérite, Mo Laudi a captivé l'audience avec ses créations musicales afrohouse et sa contribution à la mondialisation de genres musicaux africains tels que le kwaito, l'afrojazz et l'amapiano. Ses performances internationales, notamment au Montreux Jazz Festival, témoignent de son influence et de sa renommée.

Assitan Sissako : Experte et coach en afrobusiness, Assitan Sissako a partagé ses connaissances lors de sa masterclass sur **les "Stratégies avancées d'afromarketing : De la culture à la consommation"**. Référence dans le domaine de l'entrepreneuriat africain, elle éclaire les entrepreneur.es sur les réalités du secteur et développe des concepts novateurs tels que l'afrobusiness et l'afromarketing.

Christian Dzellat Nkoussou : Fondateur de la marque de vêtements engagée Noir et Fier et du média NOFI, Christian Dzellat Nkoussou a présenté une masterclass sur les **"Médias noirs en diaspora : Comment s'adapter et croître ?"** Entrepreneur autodidacte d'origine congolaise, il s'engage à rendre son média incontournable dans la communauté diasporique francophone, avec des projets innovants comme l'application d'apprentissage des langues Griokids.

Belle Jones : Jeune CEO, conférencière et auteure, Belle Jones a partagé son expertise lors de sa masterclass sur le thème **"Serial preneur : Comment faire de l'outil numérique son meilleur atout ?"** Diplômée en sciences de soin infirmiers, Belle Jones a pratiqué le métier avant d'entamer sa transition vers l'entrepreneuriat et de créer ses marques Queens Academy et Belle's Secret qui mettent en avant l'importance de l'outil numérique dans le développement d'une entreprise.

Ces figures internationales parmi d'autres ont apporté une dimension globale au salon, enrichissant les échanges et offrant des perspectives inspirantes aux participants.



CHIFFRES

Le Salon International des Diasporas Noires, c'est :

1 lieu mythique : Tour & Taxis

7 Masterclass

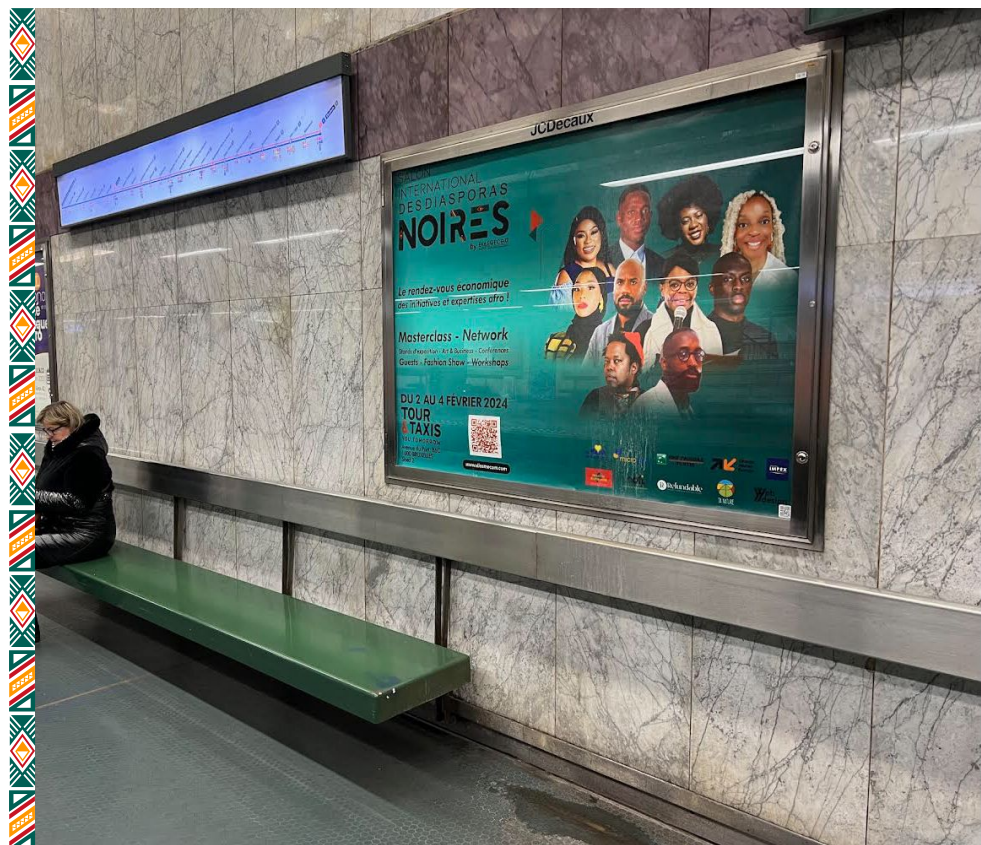
10 Sponsors

79 Expositant.es venu.es de Belgique, France, Suisse, Côte d'Ivoire et USA

100 Bannières et 4 affiches dans les métro bruxellois et à la Station de Metro Porte de Namur

140 Participant.es au masterclass

+ 1600 visiteurs



RÉSUMÉ DES PERFORMANCES ET PERSPECTIVES

Si les retours des exposant.es sont généralement positifs, certain.es ont exprimé des opinions nuancées notamment sur leurs attentes par rapport à la structuration de l'espace et la différenciation des stands en fonction des prix payés. Nous avons pris le temps de récolter les avis à travers un questionnaire en ligne. Les retours apportés feront l'objet de toute notre attention pour la mise en place de la prochaine édition. Dans l'ensemble la majorité des parties prenantes soulignent le potentiel de l'événement et sont prêts à réitérer l'expérience.

● **Les points d'amélioration :**

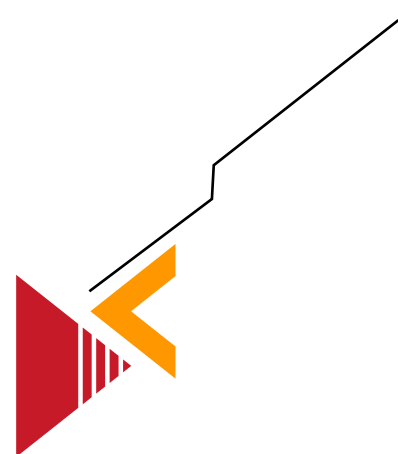
Manque de communication concernant le lieu de l'événement, ce qui a entraîné des difficultés d'accès pour les visiteurs.

Faible nombre de visiteurs en matinée

● **Suggestions :**

Meilleure promotion de l'événement pour augmenter l'affluence des visiteurs et la possibilité d'organiser des activités pour les inciter à rester plus longtemps.

Agencement des stands par thème afin de faciliter la navigation des visiteurs.



PERSPECTIVES

Certaines organisations présentes, institutionnelles et privées nous ont partagé leur volonté de prendre part à la prochaine édition du Salon International des Diasporas Noires.

Parmi elles, deux ambassades africaines basées en Belgique, un incubateur basé au sein d'une haute école de commerce à Bruxelles, ainsi qu'un incubateur communal dédié aux entrepreneurs et start-up. Nous avons également été sollicité par diverses organisation qui aimeraient collaborer avec Diasmecom pour la réalisation de leur projet

Le magazine annoncé dans le cadre de l'événement est en cours de réalisation.

Enfin, nous tenons à remercier nos sponsors, partenaires et collaborateurs.trices qui ont contribué à la réalisation de l'événement ainsi qu'à Tour & Taxis qui nous réitère sa confiance pour l'organisation de la prochaine édition sur son site les 31.01, 2 et 3 février 2025.



EXPOSANTS

- **Pavillon Emploi**

Keep Dreaming

Ex&Co

Union asbl

- **Pavillon Entrepreneurs**

Kifahari - Mode & textile

I See You - Artivisme

Kabori Creations - Mode & textile

Atelier Ki. Fua - Beauté & Bien-être

Maelis Headwreap - Mode & Accessoires

AYO Éditions - Littérature

EZ Creation maroquinerie - Maroquinerie

- **Pavillon Food Hall & Co**

La Signare

KAM'YA

MadaFuzion

La papille Hot

Aaliyah Tresors D'afrique

Kembo Saveurs D Afrique

Ginger Rose

- **Pavillon Cosmétique & bien-être**

Belles Secrets

YEKOH Cosmetics

Aizah Secrets

Neemabloom

Diebi Beauty Shop

- **Pavillon Santé & Prévention**

Pavillon Santé & Prévention

Croix - Rouge

Ta Nature

Femmes d'Action Bien-être Santé Kasai

Pompes Funèbres Africaines

Collectif drépanocytose

Plateforme Handicap Europe Afrique

- **Pavillon Success Team**

Noire By Sonia

Kaaria Cosmétique

NC Cosmétique

MK Naturals

Codibusiness

Sandra Fit

- **Mode & Textile**

NGOTIS Saint Lacroix

Maleya RB

Djidia Wax

- **Education**

NoFi Store

- **Services & Innovation**

SUNITER

Serge K - Photographie

Trianon Scientific Communication



- **Réseaux professionnels**

Repat Africa

Observatoire des Sénégalais de la diaspora

Nesnesi

Vitrine Africaine

- **Associatif**

ASCADES

LisangAfrika

- **Littérature**

Elodie Ngalaka

- **Art & Culture**

Les Bijoux de l'âme

Ndako Kongo

- **Sponsors**

FWB

Yasmine Yende Webdesign

Valsoria Impex Côte d'Ivoire

Microstart

Fondation Marius Jacob

Refundable & Glimpse of Tanzania Safaris

Be.Brussels

Nofi

BNP Paribas

Orange Money

- **Médias**

AYOCA MEDIA/RCF

GaElle Le Podcast

Kolukka Kolukka

An32com

MM2

L'Africaine Vision International

Bel Afrika Media

Mbote

Book Ton Event Afro

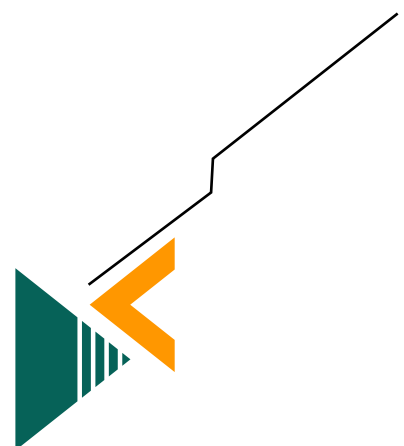
SLK News

Afripress

Wabitimrew.net

La Diaspora Chuchote

StreetBuzz.be



“Merci à nos collaborateurs, sponsors et partenaires”

SUBSIDES



SPONSORS



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIAS



SALON
INTERNATIONAL
DES DIASPORAS
NOIRES

CONTACT :

✉ info@diasme.com

🌐 www.diasme.com